



L'exposition Passe-Partout est présentée jusqu'au 1er avril 2012 à La Pulperie de Chicoutimi/Musée régional. (Photo: Courtoisie)

Les personnages de Passe-Partout à Chicoutimi

■ JOANIE HARVEY

REDACTION.SAGUENAY@TC.TC

L'aventure Passe-Partout a débuté le 17 décembre dernier à La Pulperie de Chicoutimi/Musée régional. Les tout-petits et les plus grands sont invités à visiter l'exposition qui comporte plusieurs objets issus de la populaire émission qui en a

marqué plus d'un.

Costumes, vinyles, répliques de marionnettes, extraits d'émissions, éléments de décors, accessoires... Tout y est dans cette exposition présentée à La Pulperie, qui arrive tout droit de Terrebonne.

«L'exposition était dans un musée de Terrebonne l'an passé et elle y retourne l'été prochain. On a réussi à l'avoir entre les deux», explique le responsable des communications pour La Pulperie, Danny Cloutier.

Plusieurs groupes de personnes sont visés par La Pulperie. «On pense particulièrement aux gens qui ont vécu la génération Passe-Partout, mais on veut aussi qu'ils la fassent découvrir à leurs enfants. De plus, en raison du niveau académique de cette émission marquante pour le Québec, on vise les groupes scolaires», mentionne M. Cloutier.

La direction s'attend à ce que l'exposition soit très bonne et populaire, malgré la période plus tranquille de l'année. «On s'attend à beaucoup de visiteurs, mais étant donné la période écourtée de l'exposition (elle doit retourner à Terrebonne l'été suivant) et la période plus tranquille de l'hiver, ça devrait être plus calme. Mais les chiffres devraient être quand même intéressants», pense le responsable des communications.

L'exposition Passe-Partout est présentée jusqu'au 1er avril 2012 à La Pulperie de Chicoutimi/Musée régional.

Concours de talents émergents

Se produire en Californie au cours d'un événement officiel de la semaine des Grammy et défilé sur le tapis rouge de la 54e édition des Grammy Awards, n'est-ce pas alléchant pour un artiste? Il est possible d'en avoir la chance en participant au concours pour talents émergents organisé par l'entreprise québécoise Hitlab. Et vivre à Saguenay est tout sauf un obstacle.

Le concours est commencé depuis deux semaines. Il permet aux talents de partout dans le monde de se faire connaître.

«C'est très gros comme concours. Ça faisait déjà quelques années que l'on discutait avec les organisateurs des Grammy's», explique le président fondateur de Hitlab, Thomas Gauthier. L'artiste

qui remportera le concours pour les talents émergents se produira à la réception du SMRSS le 10 février 2012. Une partie de la performance sera diffusée en direct sur les sites web www.grammy.com et www.cbs.com dans le cadre de la couverture en direct des Grammy's par The Recording Academy au cours des trois jours précédant la télédiffusion de l'événement.

Une fois la pièce originale soumise sur la page web du concours, elle sera analysée par les modèles d'algorithmes brevetés de Hitlab, comme l'explique M. Gauthier.

«On utilise une technologie qui permet de décider si une chanson peut faire un hit ou non. On regarde les chansons qui ont

fait partie du billboard au cours des 10 dernières années et, à partir de ça, on fait des calculs mathématiques avec 84 variables différentes, dont le rythme et la mélodie. L'oreille humaine apprécie une certaine combinaison de sons», mentionne-t-il. Un jury déterminera dix finalistes, qui seront annoncés le 9 janvier 2012.

Le grand gagnant sera choisi selon les votes en ligne et la décision d'un groupe d'experts, puis annoncé le 25 janvier 2012. L'artiste ou le groupe gagnant prendra l'avion en direction de Los Angeles au cours de la semaine des Grammy's.

Le concours s'adresse à tous les artistes sans maison de disques à l'échelle internationale et se déroule jusqu'au 31 décembre. Inscrivez-vous au www.hitlab.com/grammycontest.

COUP D'OEIL sur la région

Présenté par
Le **Courrier** du Saguenay



Lise et Chantalle fabriquent pour vous, à tous les jours, la réputée bûche de Noël à la crème molle de la Crèmerie de Chicoutimi. N'attendez pas pour découvrir cette explosion de bonheur! Téléphonnez pour réserver la vôtre à l'approche des fêtes : 418 543-3616 ou 418 543-6430.



Toujours prêtes à vous servir avec le sourire, Nancy et Johanne du dépanneur Bourgeois et Fils à Kénogami vous souhaitent de Joyeuses Fêtes!



M. Jason Guillemette, président du C.A. de la Fondation des Aînés de Jonquière, Madame Raymonde Clavet, directrice générale et M. Pierre Martel, président d'honneur remercient chaleureusement les personnes qui ont contribué au succès de la cueillette de fonds vins et fromages tenue le 22 octobre dernier au profit de la Popote roulante qui a permis de recueillir 8 000 \$.



Stéphanie Gagné, Dominick Béland et Sylvie Gaudreault de Partenaires Centre-Ville Jonquière ont remis dernièrement à Pierre-luc Desbiens un certificat soulignant l'ouverture de Y Média dans le centre-ville de Jonquière. Bravo à Y Média, une entreprise très active et une équipe professionnelle spécialisée dans la conception de sites web.



Wow!!! Frédéric Martin (IGA Robert Martin) offre à sa clientèle une chance de gagner de magnifiques prix à l'intérieur de ce gigantesque bas de Noël! Plus de 17 000 \$ en prix. Quelle belle façon remercier sa fidèle clientèle!



5 à 7 de Noël avec la nouvelle formule marché de Noël de la Corporation des femmes d'affaires du Saguenay. À noter que la Corporation, en collaboration avec le club Kiwanis de Chicoutimi, remettra 1 000 \$ au département de pédiatrie du Centre hospitalier de Chicoutimi, afin qu'ils achètent tout au long de l'année 2012 des jouets pour les enfants qui y seront de passage. Sur la photo de gauche à droite : Mme Mireille Sergerie, 1^{ère} vice-présidente, Mme Linda Boivin, présidente et Mme Nicole Tremblay, présidente ex-officio.